

**STUDIA STACJONARNE
PLAN MODUŁU SPECJALNOŚĆ**

Social media (SM)

(nazwa specjalności)

Kod modułu	
------------	--

Semestr III:

Zajęcia dydaktyczne

kod kursu	nazwa kursu	godziny kontaktowe							E /-	punkty ECTS	
		W	zajęć w grupach					E-learning			razem
			A	K	L	S	P				
	Podstawy kulturoznawstwa	15	15						30	4	
		15	15						30	4	

Semestr IV:

Zajęcia dydaktyczne

kod kursu	nazwa kursu	godziny kontaktowe							E /-	punkty ECTS	
		W	zajęć w grupach					E-learning			razem
			A	K	L	S	P				
	Podstawy nauk o komunikowaniu	20							20	2	
	Psychologia społeczna	15		15					30	1 4	
	Badanie mediów z analizą danych statystycznych	10		20			5		35	4	
	Konfiguracja i zarządzanie systemami CMS			30					30	2	
		45		65			5		115	1 12	

Semestr V:

Zajęcia dydaktyczne

kod kursu	nazwa kursu	godziny kontaktowe							E /-	punkty ECTS	
		W	zajęć w grupach					E-learning			razem
			A	K	L	S	P				
	Grafika komputerowa	10			30			5	45	3	
	Animacje komputerowe				30				30	3	
	Komunikacja marketingowa i PR	20							20	2	
		30			60			5	95	8	

sem.	kod praktyki	nazwa praktyki (rodzaj i zakres oraz miejsce realizacji)	tyg.	godz.	termin i system realizacji praktyki
V		PRAKTYKA ZAWODOWA Z INFORMATYKI w instytucjach/firmach realizujących projekty informatyczne, dobranych pod kątem realizowanej specjalności (5 pkt ECTS)	4	160	4 pierwsze tygodnie 5 semestru; praktyka ciągła.
			4	160	

Semestr VI:

Zajęcia dydaktyczne

kod kursu	nazwa kursu	godziny kontaktowe							E /-	punkty ECTS	
		W	zajęć w grupach					E-learning			razem
			A	K	L	S	P				
	Projekt multimedialny (kreowanie mediów społecznościowych)				25			10	35	3	
	Multimedialne systemy sieciowe				30				30	3	
					55			10	65	6	

Informacje uzupełniające:
