

INFORMATYKA

PLAN MODUŁU SPECJALNOŚCI STUDIÓW STACJONARNYCH

(W UKŁADZIE SEMESTRALNYM)

STUDIA ROZPOCZYNAJĄCE SIĘ W ROKU AKADEMICKIM 2015-16

Social Media (SM)

(nazwa specjalności)

kod modułu	nazwa modułu	punkty ECTS
	Social Media	43

Semestr III:

Zajęcia dydaktyczne

kod kursu	nazwa kursu	godziny kontaktowe							E /-	punkty ECTS	
		W	zajęć w grupach					e-learning			razem
			A	K	L	S	P				
	Podstawy kulturoznawstwa	15	15						30		4
		15	15						30		4

Semestr IV:

Zajęcia dydaktyczne

kod kursu	nazwa kursu	godziny kontaktowe							E /-	punkty ECTS	
		W	zajęć w grupach					e-learning			razem
			A	K	L	S	P				
	Komunikacja marketingowa i PR	20							20		2
	Psychologia społeczna	15			15				30		4
	Badanie mediów z analizą danych statystycznych	10			20			10	40	1	5
	Konfiguracja i zarządzanie systemami CMS				30				30		3
		45			65			10	120	1	14

Semestr V:

Zajęcia dydaktyczne

kod kursu	nazwa kursu	godziny kontaktowe							E /-	punkty ECTS	
		W	zajęć w grupach					e-learning			razem
			A	K	L	S	P				
	Projektowanie graficzne		22						22		4
	Animacje komputerowe				22				22		4
			22		22				44		8

Pozostałe zajęcia:

sem.	kod praktyki	nazwa praktyki (rodzaj i zakres oraz miejsce realizacji)	tyg.	godz.	termin i system realizacji praktyki
V		PRAKTYKA ZAWODOWA Z INFORMATYKI w instytucjach/firmach realizujących projekty informatyczne, dobranych pod kątem realizowanej specjalności (5 pkt ECTS)	4	160	4 pierwsze tygodnie 5 semestru; praktyka ciągła.
			4	160	

Semestr VI:

Zajęcia dydaktyczne

kod kursu	nazwa kursu	godziny kontaktowe							E /-	punkty ECTS	
		W	zajęć w grupach					e-learning			razem
			A	K	L	S	P				
	Projekt multimedialny (kreowanie mediów społecznościowych)				25			5	30		4
	Multimedialne systemy sieciowe				30				30		4
	Modelowanie 3D				30				30		4
					85			5	90		12