

INFORMATYKA

PLAN MODUŁU SPECJALNOŚCI STUDIÓW STACJONARNYCH

(W UKŁADZIE SEMESTRALNYM)

STUDIA ROZPOCZYNAJĄCE SIĘ W ROKU AKADEMICKIM 2016-17

Social Media (SM)

(nazwa specjalności)

kod modułu	nazwa modułu	punkty ECTS
	Social Media	39

Semestr III:

Zajęcia dydaktyczne

kod kursu	nazwa kursu	godziny kontaktowe							forma zaliczenia ¹	punkty ECTS	
		W	zajęc w grupach					e-learning			razem
			A	K	L	S	P				
	Podstawy kulturoznawstwa	15	15						30	zo	3
		15	15						30		3

Semestr IV:

Zajęcia dydaktyczne

kod kursu	nazwa kursu	godziny kontaktowe							forma zaliczenia	punkty ECTS	
		W	zajęc w grupach					e-learning			razem
			A	K	L	S	P				
	Komunikacja marketingowa i PR	20							20	zo	3
	Psychologia społeczna	15			15				30	zo	3
	Badanie mediów z analizą danych statystycznych	10			20			10	40	E	5
	Konfiguracja i zarządzanie systemami CMS				30				30	zo	3
		45			65			10	120		14

Semestr V:

Zajęcia dydaktyczne

kod kursu	nazwa kursu	godziny kontaktowe							forma zaliczenia ¹	punkty ECTS	
		W	zajęć w grupach					e-learning			razem
			A	K	L	S	P				
	Projektowanie graficzne		22						22	zo	3
	E-biznes	11	22						33	zo	3
		11	44						55		6

Pozostałe zajęcia:

sem.	kod praktyki	nazwa praktyki (rodzaj i zakres oraz miejsce realizacji)	tyg.	forma zaliczenia ¹	godz.	termin i system realizacji praktyki
V		PRAKTYKA ZAWODOWA Z INFORMATYKI w instytucjach/firmach realizujących projekty informatyczne, dobranych pod kątem realizowanej specjalności (5 pkt ECTS)	4	zal	160	4 pierwsze tygodnie 5 semestru; praktyka ciągła.
			4		160	

Semestr VI:

Zajęcia dydaktyczne

kod kursu	nazwa kursu	godziny kontaktowe							forma zaliczenia ¹	punkty ECTS	
		W	zajęć w grupach					e-learning			razem
			A	K	L	S	P				
	Modelowanie 3D				30				30	zo	4
	Animacje komputerowe				30				30	zo	4
	Projekt multimedialny (kreowanie mediów społecznościowych)				25			5	30	zo	3
					85			5	90		11

1) Formy zaliczenia: E – egzamin, zo – zaliczenie z oceną, zal – zaliczenie bez oceny