

PLAN MODUŁU SPECJALNOŚCI STUDIÓW STACJONARNYCH 2016-2019

STUDIA ROZPOCZYNAJĄCE SIĘ W ROKU AKADEMICKIM 2016/17

SOCIAL MEDIA (SM)

(nazwa specjalności)

Semestr III

Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							forma zaliczenia	punkty ECTS	
	W	zajęc w grupach					e-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Podstawy kulturoznawstwa	15	15						30	zal z oc.	3
	15	15						30		3

Semestr IV

Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							forma zaliczenia	punkty ECTS	
	W	zajęc w grupach					e-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Komunikacja marketingowa i PR	20							20	zal z oc.	3
Psychologia społeczna	15			15				30	zal z oc.	3
Badanie mediów z analizą danych statystycznych	10			20			10	40	E	5
Konfiguracja i zarządzanie systemami CMS				30				30	zal z oc.	3
	45			65			10	120		14

INFORMATYKA

Semestr V

Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							forma zaliczenia	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					e-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Projektowanie graficzne		22						22	zal z oc.	3
E-biznes	11	22						33	zal z oc.	3
	11	44						55		6

Praktyki

nazwa praktyki	godz.	tyg.	forma zaliczenia	punkty ECTS
PRAKTYKA ZAWODOWA Z INFORMATYKI w instytucjach/firmach realizujących projekty informatyczne, dobranych pod kątem realizowanej specjalności. Termin: październik	160	4	zal z oc.	5
	160	4		5

Semestr VI

Zajęcia dydaktyczne

nazwa kursu	godziny kontaktowe							forma zaliczenia	punkty ECTS	
	W	zajęć w grupach					e-learning			razem
		A	K	L	S	P				
Modelowanie 3D				30				30	zal z oc.	4
Animacje komputerowe				30				30	zal z oc.	4
Projekt multimedialny (kreowanie mediów społecznościowych)				25			5	30	zal z oc.	3
				85			5	90		11