

.....  
pieczęć wydziału

## PROGRAM MODUŁU SPECJALNOŚCI

zatwierdzony przez Radę Wydziału dnia

.....

Nazwa modułu  
specjalność

**Social Media (SM)**

Liczba punktów ECTS

44 (z praktyką)

Uzyskiwane kwalifikacje oraz uprawnienia zawodowe:

Absolwent specjalności **Social Media** jest przygotowany do pracy jako projektant aplikacji internetowych i multimedialnych, związanych z przetwarzaniem obrazów i dźwięku. Absolwent tej specjalizacji znajdzie zatrudnienie jako specjalista z zakresu tworzenia, moderowania i badania mediów społecznościowych oraz ePR-u. Absolwent:

- zna społeczne i psychologiczne aspekty funkcjonowania mediów społecznościowych, zasady komunikacji medialnej i marketingowej oraz wykazuje się znajomością zagadnień dotyczących zapisu, kompresji, generowania oraz przetwarzania dźwięków i obrazów; posiada podstawową wiedzę o zagadnieniach związanych z bezpieczeństwem systemów informatycznych;
- projektuje komunikację w nowoczesnych kanałach informacyjnych, zarządza informacją w mediach społecznościowych, posiada umiejętność dokonywania profesjonalnej analizy interfejsów, samodzielnego konfigurowania wybranych aplikacji opartych na systemach zarządzania treścią i dostosowywania ich do potrzeb użytkowników końcowych; absolwent jest przygotowany do tego, aby projektować i wdrażać systemy multimedialne w oparciu o odpowiednie standardy, w tym: kodowania obrazu i dźwięku dostosowanych do wymaganych warunków, dobiera oprogramowanie i zestaw protokołów sieciowych dla realizacji określonej funkcjonalności. Przygotowuje rozbudowane materiały prezentacyjne, wykorzystujące animacje 2D i 3D oraz elementy interaktywne.

Absolwent informatyki, specjalności Social Media jest przygotowany do pracy między innymi w zawodzie: analityka interfejsów, specjalisty ds. marketingu internetowego, social media marketera, social media managera, community managera, specjalisty ds. ePR, grafika komputerowego, projektanta stron internetowych (webmastera), projektanta interfejsów i aplikacji multimedialnych.

## Efekty kształcenia dla modułu specjalności

WIEDZA	
S3_W01	Ma wiedzę na temat zagadnień dotyczących zapisu, kompresji i generowania dźwięków i obrazów.
S3_W02	Ma wiedzę dotyczącą społecznych i psychologicznych aspektów komunikacji w sieci internetowej.
S3_W03	Posiada wiedzę na temat badań marketingowych.
S3_W04	Ma uporządkowaną wiedzę na temat zarządzania kulturą w mediach społecznościowych.
S3_W05	Posiada wiedzę z zakresu protokołów sieciowych wykorzystywanych przy transmisji danych, w tym - danych multimedialnych.
S3_W06	Ma wiedzę na temat komunikacji marketingowej i e-PR.
UMIEJĘTNOŚCI	
S3_U01	Potrafi samodzielnie konfigurować wybrane aplikacje oparte na systemach zarządzania treścią i dostosowywać je do potrzeb użytkowników końcowych.
S3_U02	Umie projektować i wdrażać sieciowy system multimedialny w oparciu o odpowiednie standardy, w tym: kodowania obrazu i dźwięku dostosowanych do wymaganych warunków, dobiera oprogramowanie i zestaw protokołów sieciowych dla realizacji określonej funkcjonalności, projektuje graficzny interfejs dla systemów sieciowych, z uwzględnieniem aspektów ergonomii i funkcjonalności serwisów zdalnych.
S3_U03	Opracowuje strategię kampanii wizerunkowej w sieci internetowej (e-PR) oraz plan marketingu społecznościowego.
S3_U04	Przygotowuje rozbudowane materiały prezentacyjne, wykorzystujące animacje 2D i 3D oraz elementy interaktywne.
S3_U05	Potrafi zaplanować i przeprowadzić badania realizowane za pośrednictwem mediów społecznościowych i z użyciem narzędzi technicznych.
S3_U06	Stosuje wiedzę z zakresu komunikacji medialnej, psychologii społecznej i kulturoznawstwa do praktyki komunikacyjnej w jej różnych aspektach.
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
S3_K01	Korzysta z technik kształcenia zdalnego (w tym w systemie blended learning) do uzupełniania wiedzy i jej aktualizowania.
S3_K02	Potrafi formułować opinie na temat podstawowych zagadnień związanych z branżą informatyczną.
S3_K03	Potrafi pracować zespołowo i rozumie konieczność systematycznej pracy nad projektami, które są realizowane wieloetapowo.
S3_K04	Posiada umiejętność planowania swojego rozwoju zawodowego i podejmowania działań podnoszących kompetencje zawodowe.

## Formy sprawdzania efektów kształcenia

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Inne
S1_W01	X				X	X	X	X					
S1_W02						X	X	X					
S1_W03						X	X	X					
S1_W04						X	X	X					
S1_W05						X	X	X					
S1_W06						X	X	X					
S1_U01					X	X	X						
S1_U02					X	X	X						
S1_U03					X		X						
S1_U04	X				X	X							
S1_U05	X				X	X	X						
S1_U06					X	X	X						
S1_K01	X				X		X						
S1_K02					X		X						
S1_K03	X				X	X	X						
S1_K04					X		X	X					

.....  
pieczęć i podpis Dziekana