

## KARTA KURSU (realizowanego w module specjalności)

### MULTIMEDIA I TECHNOLOGIE INTERNETOWE

(nazwa specjalności)

Nazwa	<b>Badanie interfejsów z analizą danych statystycznych</b>
Nazwa w j. ang.	Interface research and analysis of statistical data

Koordynator	dr Anna Stolińska	Zespół dydaktyczny
Punktacja ECTS*	st. stacjonarne: 5 st. niestacjonarne: 5	dr Anna Stolińska, mgr Justyna Miazga

#### Opis kursu (cele kształcenia)

Celem kursu jest przygotowanie studentów do badania interfejsów użytkowników, materiałów o charakterze marketingowym oraz analizy danych statystycznych, z wykorzystaniem nowoczesnych technik i urządzeń informatycznych oraz aplikacji.  
Kurs jest realizowany w języku polskim.

#### Warunki wstępne

Wiedza	Znajomość języka HTML
Umiejętności	Umiejętność korzystania z arkusza kalkulacyjnego
Kursy	Oprogramowanie użytkowe, Języki hipertekstowe i tworzenie stron WWW

#### Efekty uczenia się

	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów dla specjalności (określonych w karcie programu studiów dla modułu specjalnościowego)
Wiedza	Po zakończeniu kursu student:	
	W01: omawia metody, techniki i narzędzia badawcze umożliwiające realizację badań społecznych	S2_W07
	W02: omawia metody badawcze wykorzystywane w badaniu interfejsów użytkowników	S2_W07
	W03: wyjaśnia pojęcia związane z opisem i wnioskowaniem statystycznym	S2_W07

	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów dla specjalności (określonych w karcie programu studiów dla modułu specjalnościowego)
Umiejętności	Po zakończeniu kursu student:	
	U01: potrafi zaplanować (w tym: formułować cele) i przedstawić etapy realizacji badań z zakresu HCI do oceny użyteczności serwisów internetowych lub innych interfejsów użytkownika	S2_ U07
	U02: tworzy narzędzia badawcze (w tym: kwestionariusze ankiet) z zastosowaniem dedykowanych aplikacji i przeprowadza badania CAWI	S2_ U07
	U03: dokonuje analizy wyników badań ilościowych i jakościowych z użyciem statystyki opisowej oraz opracowuje i przedstawia raporty z badań (sprawozdania)	S2_ U07
	U04: dokonuje oceny narzędzi stosowanych w analityce internetowej	S2_ U07

	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów dla specjalności (określonych w karcie programu studiów dla modułu specjalnościowego)
Kompetencje społeczne	Po zakończeniu kursu student:	
	K01: uzasadnia konieczność prowadzenia badań projektów informatycznych i ich wpływ na realizację zadań projektowych	S2_ K04
	K02: współpracuje w zespole projektowym realizując zadania badawcze	S2_ K03
	K03: pogłębia swoją wiedzę z wykorzystaniem technik kształcenia zdalnego	S2_ K01

### Studia stacjonarne

Organizacja											
Forma zajęć	Wykład (W)	Ćwiczenia w grupach									
		A		K		L		S		P	E
Liczba godzin	10					20					10

### Studia niestacjonarne

Organizacja											
Forma zajęć	Wykład (W)	Ćwiczenia w grupach									
		A		K		L		S		P	E
Liczba godzin	10					10					10

## Opis metod prowadzenia zajęć

Zajęcia realizowane w systemie blended learning. W ramach pracy stacjonarnej studenci zobowiązani będą do pracy w grupach nad projektami zadanymi przez prowadzącego zajęcia. Zajęcia zdalne wspomagać będą część stacjonarną. Projekty badawcze realizowane przez studentów wymagać będą przygotowania autorskich narzędzi badawczych, analizy danych, opracowywania sprawozdań z badań – z określonymi celami, grupą (obiektami badań), metodami i technikami badawczymi, opisem narzędzi, przedstawieniem wyników i ich interpretacją.

## Formy sprawdzania efektów uczenia się

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (raport z badań)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Inne
W01	X				X		X	X				X	X
W02	X				X		X	X				X	X
W03	X				X		X	X				X	X
U01					X	X	X			X			X
U02					X	X	X			X			X
U03					X	X	X			X			X
U04					X	X	X			X			X
K01								X		X			X
K02							X						X
K03	X									X			X

### Kryteria oceny

Ocena końcowa jest wyznaczana na podstawie sumy punktów uzyskanych z prac realizowanych w trakcie zajęć, projektów wykonywanych w ramach pracy zdalnej oraz wyników egzaminu.

Egzamin składa się w dwóch części – testowej oraz zadań ze statystyki. Zasady przeliczania punktów na oceny są zamieszczone na stronie kursu (na platformie Moodle).

Ocenę dobrą i bardzo dobrą uzyskać może student, który:

- samodzielnie przygotowuje narzędzia badawcze
- realizuje badania bez (istotnych) błędów metodologicznych
- interpretuje wyniki badań i formułuje wnioski o istotnym znaczeniu poznawczym i praktycznym
- prawidłowo rozwiązuje test i zadania ze statystyki.

### Uwagi

## Treści merytoryczne (wykaz tematów)

1. Podstawy statystyki
  - a. Statystyka opisowa
  - b. Podstawy wnioskowania statystycznego (badanie zależności statystycznych i testowanie hipotez)
2. Podstawy metodologii badań społecznych
  - a. Badania ilościowe
  - b. Badania jakościowe
3. Badania w Internecie i badania mediów społecznościowych
4. Techniki badawcze w badaniach interakcji człowiek - komputer
5. Funkcjonalność, użyteczność i architektura informacji

- a. Badanie struktury serwisu WWW (wizualnej i interakcyjnej)
- b. Optymalizacja serwisów internetowych
- c. Badanie interfejsów aplikacji
- 6. Narzędzia badawcze – konstrukcja i wykorzystanie
- 7. Analityka internetowa – wykorzystanie narzędzi typu SaaS
- 8. Realizacja projektów badawczych – struktura raportu

#### Wykaz literatury podstawowej

##### Wybrane rozdziały:

1. Sikorski M., *Interakcja człowiek-komputer*. Wydawnictwo Polsko- Japońskiej Wyższej Szkoły Technik Komputerowych w Warszawie, 2010
2. Lissowski G., Haman J., Jasiński M., *Podstawy statystyki dla socjologów* (tom 1-3), Wydawnictwo Naukowe SCHOLAR, 2011
3. Nowak S., *Metodologia badań społecznych*, Wydawnictwo Naukowe PWN, 2011
4. Stolińska A., *Technika eye trackingowa w studenckich projektach badawczych*, Pedagogika, T. XXV, nr 1, ISSN 1734-185X, 2016
5. Maison D., Noga-Bogomilski A. (red.), *Badania marketingowe. Od teorii do praktyki*, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, 2007
6. Wimmer R. D. , Dominick J. R., *Mass media. Metody badań*, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2008

#### Wykaz literatury uzupełniającej

##### Wybrane rozdziały:

1. Frankfort-Nachmias Ch., Nachmias D., *Metody badawcze w naukach społecznych*, Zysk i S-ka, 2001
2. Kasperski M., Boguska-Torbicz A., *Projektowanie stron WWW. Użyteczność w praktyce*, Helion, 2008
3. Ferguson G.A., Takane Y., *Analiza statystyczna w psychologii i pedagogice*, Warszawa, PWN, 2003

##### Inne publikacje:

4. Stolińska A., Wolińska B., *Application supporting research on the accessibility of web content*, [w:] ICT in Educational Design: Processes, Materials, Resources, Oficyna Wydawnicza Uniwersytetu Zielonogórskiego, 2018
5. Stolińska A., Burakowski D., *Wzorce przetwarzania zwizualizowanych treści edukacyjnych*, Edukacja – Technika – Informatyka, NR 4/22/2017
6. Breeze James, UX Magazine „Eye tracking: best way to test rich app usability”, <http://www.uxmag.com/technology/eye-tracking-the-best-way-to-test-rich-app-usability>
7. Nielsen Jacob, Kara Pernice “Eyetracking web usability” <http://www.useit.com/eyetracking/methodology/>
8. Raporty (aktualne) dotyczące badań marketingowych i mediów społecznościowych (<http://www.internetstandard.pl/socialmedia2012>, <http://marketingowiec.pl/arttykul/wykorzystanie-mediow-spoecznościowych-w-public-relations-wyniki-drugiej-edycji-badania> i inne wskazane przez prowadzącego)

Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta) - **studia stacjonarne**

Liczba godzin w kontakcie z prowadzącymi	Wykład	10
	Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.)	20+10Z
	Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym	10
Liczba godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi	Lektura w ramach przygotowania do zajęć	20
	Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu	15
	Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie)	20
	Przygotowanie do egzaminu/zaliczenia	20
Ogółem bilans czasu pracy		125
Liczba punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika		5

Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta) - **studia niestacjonarne**

Liczba godzin w kontakcie z prowadzącymi	Wykład	10
	Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.)	10+10Z
	Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym	10
Liczba godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi	Lektura w ramach przygotowania do zajęć	20
	Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu	15
	Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie)	25
	Przygotowanie do egzaminu/zaliczenia	25
Ogółem bilans czasu pracy		125
Liczba punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika		5