

Praca magisterska :: studia II stopnia

Promotor:	dr inż. Tomasz Hachaj
Temat pracy magisterskiej (j. polski, j.angielski):	Metody pozyskiwania i analizy danych z mediów społecznościowych z platformy Twitter
Zakres pracy i oczekiwane rezultaty praktyczne:	Celem pracy jest stworzenie oprogramowania, pozwalającego na ściągnięcie dowolnej ilości danych z platformy Twitter, zmagazynowanie ich w bazie danych oraz przygotowanie przeglądu oraz implementacji wybranych metod, które mogą zostać użyte do wizualizacji oraz analizy tak zgromadzonych informacji.
Aspekt naukowy, problemowy, innowacyjny pracy:	Analiza danych pochodzących z mediów społecznościowych jest niezwykle aktualnym tematem, w którym stosuje się zaawansowanych matematycznie metody pozwalające na wizualizację często wielowymiarowych struktur jak i rozpoznawanie występujących w nich wzorców. Powstałe w pracy oprogramowanie powinno zostać udostępnione w otwartym repozytorium internetowym kodu. Wyniki pracy będą mieć więc wymierny efekt dla całej społeczności.
*Oprogramowanie, język programowania, środowisko systemowe:	
*Środowisko uruchomieniowe	
Dodatkowe wymagania i uwagi:	
*Literatura:	