

Praca magisterska :: studia II stopnia

Promotor:	dr inż. Mateusz Muchacki
Temat pracy magisterskiej (j. polski, j. angielski):	Serwis społecznościowy OcenProdukt. Social Website OcenProdukt.
Zakres pracy i oczekiwane rezultaty praktyczne:	Użytkownik korzystający z serwisu wybierając produkt spożywczy otrzymuje informacje w postaci oceny sensorycznej (funkcja społecznościowa serwisu, oceniająca walory smakowe, wizualne, dotykowe zapachowe). Praca powinna stanowić nieszablonowe i innowacyjne podejście do serwisów prezentujący produkty (w tym wypadku z branży spożywczej) z elementami sieci społecznościowych.
Aspekt naukowy, problemowy, innowacyjny pracy:	Na dzień dzisiejszy wszystkie dane związane z oceną sensoryczną dotyczące dotychczasowo osiągniętych wyników w zakresie tej oceny dot. produktów spożywczych dostępne są w postaci rozproszonej. Można je wyszukać w różnych publikacjach, w serwisach tematycznych czy przeglądając fora dyskusyjne. Rozwiązaniem tego problemu jest stworzenie referencyjnej bazy danych - dostępnej poprzez społecznościowy serwis internetowy (z prezentacją produktów) - zawierającej uzyskane wyniki badań w odniesieniu do wybranych grup produktów żywnościowych. Na potrzeby pracy student przeprowadzi też badania na grupie min. 50 osób dotyczące oceny sensorycznej popularnych produktów i na podstawie analizy zebranych danych zgromadzi informacje w testowej bazie danych oraz opracuje mechanizm uśredniający (subiektywne rezultaty) wyniki na potrzeby oceny sensorycznej produktu w serwisie. Serwis ma charakter innowacyjny – nie ma podobnego rozwiązania na rynku – oraz naukowo-problemowy – opracowanie mechanizmów i algorytmów oceny produktu, dzięki którym możliwe będzie uzyskanie uśrednionych wyników z badań sensorycznych (gdzie wyniki są bardzo subiektywną oceną) do przedstawienia w serwisie.
*Oprogramowanie, język programowania, środowisko systemowe:	Wybrany przez dyplomanta
*Środowisko uruchomieniowe	Wybrane przez dyplomanta
Dodatkowe wymagania i uwagi:	
*Literatura:	

* pola opcjonalne