

## Zgłoszenie tematu pracy dyplomowej :: STUDIA I STOPNIA ::

<b>Promotor:</b>	<b>Dr Anna Stolińska</b>
Temat pracy dyplomowej (j. polski, j. angielski):	Eye trackingowa weryfikacja zauważalności treści reklamowych w wybranych formach marketingu treści (content marketingu).
Zakres pracy i oczekiwane rezultaty praktyczne:	W części teoretycznej – omówienie zagadnień związanych z kontent marketingiem oraz badaniami okulograficznymi i ich zastosowaniem w badaniu zauważalności reklam. W części praktycznej – realizacja badań eye trackingowych wybranych treści marketingowych.
*Wymagane oprogramowanie/języki programowania:	Do decyzji dyplomanta
*Środowisko uruchomieniowe:	Do decyzji dyplomanta
Dodatkowe wymagania i uwagi:	Język angielski na poziomie umożliwiającym analizę literatury przedmiotu
*Literatura:	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ D. Meerman Scott, <i>The New Rules of Marketing &amp; PR</i></li> <li>▪ J. Pulizzi, <i>Epic Content Marketing</i></li> <li>▪ A. Duchowski, <i>Eye Tracking Methodology. Theory and Practice</i></li> <li>▪ K. Holmqvist, M. Nyström, R. Andersson, R. Dewhurst, H. Jarodzka, and J. van de Weijer <i>Eye Tracking. A comprehensive guide to methods and measures</i></li> <li>▪ Inne - do decyzji dyplomanta</li> </ul>

\* pola opcjonalne