

Zgłoszenie tematu pracy dyplomowej :: STUDIA II STOPNIA ::

Promotor:	dr hab. prof. UP Jerzy Szczęsny
Temat pracy magisterskiej (j. polski, j.angielski):	Sklep internetowy – sposób na wykorzystanie Internetu w firmie. <i>Internet shop - the way to utilizing an Internet in a firm.</i>
Zakres pracy i oczekiwane rezultaty praktyczne:	Omówienie głównych aspektów prowadzenia sklepu przez Internet. Utworzenie własnego sklepu Internetowego z wykorzystaniem platformy PrestaShop.
Aspekt naukowy, problemowy, innowacyjny pracy:	Przeprowadzenie badań ankietowych pozwalających na ocenę i udoskonalenie projektu sklepu internetowego.
*Oprogramowanie, język programowania, środowisko systemowe:	
*Środowisko uruchomieniowe	
Dodatkowe wymagania i uwagi:	Dobra znajomość znaczenia najważniejszych elementów e-biznesu.
*Literatura:	Dutko M., <i>E-biznes. Poradnik praktyka</i> , wydawnictwo Helion, Gliwice 2013. Malarewicz A., <i>Konsument a reklama. Studium cywilnoprawne</i> , wyd. Oficyna 2009. Seidel H., <i>Dlaczego Zalando?</i> , Wydawnictwo Ole, Warszawa 2015.

*pola opcjonalne