

Zgłoszenie tematu pracy dyplomowej :: STUDIA II STOPNIA ::

Promotor:	Prof. UP dr hab. Piotr Czerski
Temat pracy magisterskiej (j. polski, j.angielski):	Indywidualne prowadzenie sklepu internetowego z wykorzystaniem współczesnych rozwiązań Individual management of an online store using modern solutions
Zakres pracy i oczekiwane rezultaty praktyczne:	Omówienie aspektów prowadzenia sklepu internetowego w oparciu o dostępne platformy do tworzenia serwisów. Utworzenie własnego sklepu internetowego z wykorzystaniem platformy WooCommerce.
Aspekt naukowy, problemowy, innowacyjny pracy:	System zarządzania treścią umożliwia tworzenie sklepów internetowych, a także łatwość modyfikacji. Centrum sterowania jest panel administracyjny, który umożliwia dodawanie, edytowanie lub usuwanie elementów graficznych oraz możliwość instalacji przydatnych wtyczek. Problemowym aspektem może być wybór odpowiedniego CMS-a. WordPress i PrestaShop to jedne z najczęściej wybieranych platform do tworzenia sklepów, dlatego porównam i przeanalizuję wady i zalety obu z nich. Responsywność sklepu daje komfort oszczędności czasu i umożliwia robienie zakupów wykorzystując do tego telefon lub tablet.
*Oprogramowanie, język programowania, środowisko systemowe:	Wamp, WordPress, Windows
*Środowisko uruchomieniowe	Firefox
Dodatkowe wymagania i uwagi:	
*Literatura:	

*pola opcjonalne