

KARTA KURSU

Nazwa	Podstawy przedsiębiorczości dla informatyków
Nazwa w j. ang.	Fundamentals of Entrepreneurship for IT Professionals

Koordynator	dr Krzysztof Sala	Zespół dydaktyczny
		dr Krzysztof Sala
Punktacja ECTS*	st. stacjonarne: 4 st. niestacjonarne: 4	

Opis kursu (cele kształcenia)

Celem kursu jest zapoznanie studentów z pojęciem przedsiębiorczości zarówno w warstwie przedmiotowej, jak i podmiotowej. Ponadto celem jest szerokie wprowadzenie studenta w zagadnienia przedsiębiorczości na gruncie krajowym i międzynarodowym, w tym w szczególności w obszarze informatyki, ukazanie najważniejszych przykładów przedsiębiorstw i przedsiębiorców stojących za ich sukcesami.

Warunki wstępne

Wiedza	Wiedza dotycząca informatyki i przedsiębiorczości na poziomie szkoły ponadgimnazjalnej.
Umiejętności	Umiejętność analizy i interpretacji zjawisk w gospodarce na poziomie szkoły ponadgimnazjalnej.
Kursy	Wstępne kursy nie są wymagane.

Efekty uczenia się

	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Wiedza	Po zakończeniu kursu student: W01: potrafi zdefiniować pojęcie przedsiębiorczości oraz określić jej determinanty	K_W16
	W02: posiada podstawową wiedzę na temat przedsiębiorstw w tym przedsiębiorstw informatycznych	K_W16
	W03: posiada podstawową wiedzę o przedsiębiorcach działających w branży informatycznej zarówno z Polski jak i zagranicy	K_W16
	W04: posiada podstawową wiedzę z zakresu prowadzenia działalności gospodarczej w branży informatycznej	K_W16
	W05: posiada podstawową wiedzę o formach współpracy pomiędzy przedsiębiorstwami w branży informatycznej	K_W16

	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Umiejętności	Po zakończeniu kursu student: U01: potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną do klasyfikacji i interpretacji działań przedsiębiorczych, do pozyskiwania danych do ich analizy	K_W16, K_U15
	U02: prawidłowo stosuje podstawowe pojęcia z zakresu przedsiębiorczości, a także innych nauk społecznych.	K_W16
	U03: potrafi prezentować nabytą wiedzę oraz dokonać interpretacji zjawisk i problemów występujących we współczesnych przedsiębiorstwach	K_W16, K_U16
	U04: posiada umiejętność uczenia się oraz zespołowego zdobywania informacji	K_U18

	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów kierunkowych
Kompetencje społeczne	K01: rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, uzupełniania wiedzy i poszerzania własnych kompetencji	K_K02
	K02: potrafi komunikować się z otoczeniem i przekazywać podstawową wiedzę na tematy dotyczące przedsiębiorczości	K_K04
	K03: ma wiedzę i świadomość dotyczącą profesjonalizmu i etycznego kontekstu prowadzenia własnej działalności gospodarczej	K_K05
	K04: potrafi określić charakter stosunków panujących we współczesnej przedsiębiorczości i na tej podstawie wykorzystać mechanizmy pomocne w kształtowaniu własnej tożsamości i ścieżki kariery zawodowej podejmowanych działań;	K_K04

Studia stacjonarne

		Organizacja									
Forma zajęć	Wykład (W)	Ćwiczenia w grupach									
		A		K		L		S		P	E
Liczba godzin	30										

Studia niestacjonarne

		Organizacja									
Forma zajęć	Wykład (W)	Ćwiczenia w grupach									
		A		K		L		S		P	E
Liczba godzin	15										

Opis metod prowadzenia zajęć

Wykład: w postaci zdalnej, interaktywny w formie prezentacji w PowerPoincie, z zastosowaniem aktywnych metod dydaktycznych, obejmujący prezentację tematyki z zakresu współczesnych przedsiębiorstw i przedsiębiorców

Formy sprawdzania efektów uczenia się

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Inne
W01	x							x				x	
W02	x							x				x	
W03	x							x				x	
W04	x							x				x	
W05	x							x				x	
U01								x					
U02								x				x	
U03								x				x	
U04	x											x	
K01								x				x	
K02	x							x				x	
K03								x				x	
K04								x				x	

Kryteria oceny

Na ocenę z przedmiotu „Podstawy przedsiębiorczości dla informatyków” składają się następujące elementy:
Obecność na zajęciach
Pozytywny wynik z egzaminu końcowego w formie testu

Uwagi

Studenci, których udział w dyskusji zostanie uznany za wyróżniający mogą uzyskać dodatkowe punkty na egzaminie

Treści merytoryczne (wykaz tematów)

1. Wprowadzenie do przedsiębiorczości, geneza przedsiębiorczości i jej uwarunkowania
2. Pojęcie przedsiębiorcy i motywy podejmowania własnej działalności gospodarczej
3. Przykłady wiodących polskich przedsiębiorstw, w szczególności w branży informatycznej i przedsiębiorców stojących za ich sukcesami
4. Przykłady wiodących zagranicznych przedsiębiorstw, w szczególności w branży informatycznej i przedsiębiorców stojących za ich sukcesami
5. Potencjał polskiej przedsiębiorczości i polskich firm
6. Innowacyjność w przedsiębiorczości i jej rodzaje, korzyści z bycia innowacyjnym
7. Klastry jako przykład działań przedsiębiorczych
8. Strategie rozwoju w przedsiębiorczości. Przykłady strategii na podstawie wybranych przedsiębiorstw.

Wykaz literatury podstawowej

1. Peter F. Drucker - Innowacja i przedsiębiorczość. Praktyka i zasady, PWE, Warszawa 2011
2. Teresa Piecuch, Przedsiębiorczość. Podstawy teoretyczne. Wyd. C.H. Beck, 2013
2. Krzysztof Obłój, Strategia organizacji, PWE Warszawa 2007.
3. Natasza Duraj, Aleksandra Pieloch - Babiarz, Przedsiębiorczość. Strategie i metody zarządzania przedsiębiorstwem. Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2014.

Wykaz literatury uzupełniającej

1. Stefan Lachowicz, Anna Walecka, Przedsiębiorczość technologiczna w małych i średnich firmach. WNT, 2013
2. Kazimierz Zieliński, Finansowe aspekty rozwoju przedsiębiorczości, Difin 2016.
3. Kaczmarek Bogusław, Waldemar Biliński, Przedsiębiorczość polskich managerów w warunkach kryzysu.
4. Andrzej Jackiewicz, Łukasz Sułkowski, Dylematy rozwoju przedsiębiorczości w aspekcie regionalnym, Wyd. Akademia Nauk Społecznych, Warszawa 2013.
5. Ochowski Tomasz, Tradycje przedsiębiorczości w Polsce jako źródło kapitału kulturowego organizacji, Wydawnictwo Naukowe Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego, 2013.
6. Kazimierz Kuciński, Przedsiębiorczość, a rozwój regionalny w Polsce, Difin, 2010.
7. Kazimierz Zieliński, Formy i przejawy współczesnej przedsiębiorczości, Difin, 2014.
8. Małgorzata Kokocińska, Hanna Nowak, Edukacja w zakresie przedsiębiorczości, Difin, 2014.
9. Georg Gilder - Duch przedsiębiorczości
10. Karl H. Vesper - Strategia nowego przedsięwzięcia

Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta) **studia stacjonarne**

liczba godzin w kontakcie z prowadzącymi	Wykład	30
	Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.)	
	Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym	15
liczba godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi	Lektura w ramach przygotowania do zajęć	25
	Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu	
	Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie)	
	Przygotowanie do egzaminu/zaliczenia	30
Ogółem bilans czasu pracy		100
Liczba punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika		4

Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta) **studia niestacjonarne**

liczba godzin w kontakcie z prowadzącymi	Wykład	15
	Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.)	
	Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym	15
liczba godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi	Lektura w ramach przygotowania do zajęć	35
	Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu	
	Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie)	
	Przygotowanie do egzaminu/zaliczenia	35
Ogółem bilans czasu pracy		100
Liczba punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika		4