

KARTA KURSU (realizowanego w module specjalności)
Multimedia i technologie internetowe (MITI)

Nazwa	E-biznes
Nazwa w j. ang.	E-business

Koordynator	dr inż. Mateusz Muchacki	Zespół dydaktyczny
		dr inż. Mateusz Muchacki
Punktacja ECTS*	st. stacjonarne: 3 st. niestacjonarne: 3	

Opis kursu (cele kształcenia)

Celem przedmiotu jest wykształcenie umiejętności planowania, projektowania i wdrożenia serwisu internetowego do zastosowań biznesowych. Student ma możliwość poznania zasad towarzyszących tworzeniu projektów biznesowych, nabywa umiejętności związane z procesem tworzenia witryny internetowej oraz poznaje zasady dotyczące optymalizacji wyników wyszukiwania i skutecznego przeprowadzania kampanii reklamowych w Internecie.
Kurs realizowany jest w języku polskim.

Warunki wstępne

Wiedza	Dobra znajomość języków hipertekstowych (html 5) oraz kaskadowych arkuszy stylów i JS. Podstawowa znajomość problematyki tworzenia i zarządzania bazami danych w tym znajomość dowolnej implementacji języka SQL. Podstawowa znajomość zagadnień inżynierii oprogramowania.
Umiejętności	Umiejętność tworzenia serwisu WWW z systemem zarządzania treścią (CMS) opartym na bazach danych. Wykorzystanie elementów dynamicznych takich jak skrypty CGI, PHP, Java Script w serwisach internetowych.
Kursy	Teoretyczne podstawy informatyki, Języki hipertekstowe i tworzenie stron WWW, Relacyjne bazy danych.

Efekty uczenia się

	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów dla specjalności
Wiedza	Po zakończeniu kursu student: W01: Posiada wiedzę z zakresu inżynierii oprogramowania, komunikacji oraz zarządzania projektami informatycznymi. W02: Ma wiedzę na temat komunikacji marketingowej, medialnej oraz komunikowania politycznego i publicznego.	S2_W03 S2_W06, S2_W07

	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów dla specjalności
Umiejętności	Po zakończeniu kursu student: U01: Potrafi samodzielnie konfigurować wybrane aplikacje oparte na systemach zarządzania treścią i dostosowywać je do potrzeb użytkowników końcowych.	S2_U01
	U02: Potrafi wykorzystać odpowiednie teorie, praktyki i narzędzia do specyfikacji, projektowania, realizacji i oceny złożonych projektów informatycznych.	S2_U05, S2_U08, S2_U09,S2_U10
	U03: Stosuje wiedzę z zakresu komunikacji medialnej do praktyki komunikacyjnej w jej różnych aspektach.	S2_U06, S2_U11

	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów dla specjalności
Kompetencje społeczne	Po zakończeniu kursu student: K01: Potrafi formułować opinie na temat podstawowych zagadnień związanych z branżą informatyczną.	S2_K02
	K02: Potrafi pracować zespołowo i rozumie konieczność systematycznej pracy nad projektami, które są realizowane wieloetapowo.	S2_K03
	K03: Posiada umiejętność planowania swojego rozwoju zawodowego i podejmowania działań podnoszących kompetencje zawodowe.	S2_K04

Studia stacjonarne

		Organizacja									
Forma zajęć	Wykład (W)	Ćwiczenia w grupach									
		A		K		L		S		P	E
Liczba godzin	10	20									

Studia niestacjonarne

		Organizacja									
Forma zajęć	Wykład (W)	Ćwiczenia w grupach									
		A		K		L		S		P	E
Liczba godzin		15									

Opis metod prowadzenia zajęć

Wykład konwersatoryjny, ćwiczenia laboratoryjne, ćwiczenia produkcyjne.

Formy sprawdzania efektów uczenia się

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Inne
W01					X	X	X	X	X				
W02								X	X				
U01			X		X	X	X						
U02			X		X	X	X						
U03			X		X	X	X						
K01					X			X	X				
K02					X		X						
K03					X		X	X					

Kryteria oceny

Ocenę dobrą lub bardzo dobrą może uzyskać student, który:

- przygotuje i przedstawi plan autorskiej witryny internetowej opisując poszczególne fazy jej przygotowania, elementy przewagi konkurencyjnej, realizowane/opracowane modele biznesowe;
- zaprojektuje, wykona i umieści na serwerze serwis biznesowy/aplikację internetową.

Uwagi

Treści merytoryczne (wykaz tematów)

1. Serwis internetowy, witryna biznesowa, biznes plan, webdesign, SEO itp. – podstawowe pojęcia związane tematyką przedmiotu
2. Relacje i modele biznesowe i ich udział w e-biznesie.
3. Elementy przewagi konkurencyjnej, badanie rynku.
4. Zasady projektowania aplikacji biznesowych.
5. Reklama (jej rodzaje i formy) w Internecie.
6. Planowanie projektowania witryny biznesowej: usability, accessibility, standardy projektowania.
7. Ilustrowanie procesów biznesowych za pomocą schematów blokowych.
8. Analiza treści strony, statystyk odwiedzin z użyciem narzędzi dla webmasterów.

Wykaz literatury podstawowej

1. Majewski P., Czas na E-biznes., Helion 2007
2. Teluk T., E-biznes: nowa gospodarka, Helion, One-press, 2002
3. Dutko M., E-biznes, przewodnik praktyka, Helion 2010
4. Osterwalder A., Pigneur Y., Tworzenie modeli biznesowych. Podręcznik wizjonera, Helion 2012
5. Jerkovic J., Wojownik SEO. Sztuka osiągnięcia najwyższych pozycji w wyszukiwarkach, Helion 2010

Wykaz literatury uzupełniającej

1. Hagemann S., Vossen G., Serwis Web 2.0. Od pomysłu do realizacji, Helion 2010
2. Ratnicyn K., Jak nowe technologie zmieniają biznes, Wydawnictwo Słowa i Myśli, 2016

Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta) – studia stacjonarne

Liczba godzin w kontakcie z prowadzącymi	Wykład	10
	Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.)	20
	Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym	5
Liczba godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi	Lektura w ramach przygotowania do zajęć	5
	Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu	10
	Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie)	20
	Przygotowanie do egzaminu/zaliczenia	5
Ogółem bilans czasu pracy		75
Liczba punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika		3

Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta) – studia niestacjonarne

Liczba godzin w kontakcie z prowadzącymi	Wykład	0
	Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.)	15
	Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym	10
Liczba godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi	Lektura w ramach przygotowania do zajęć	10
	Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu	15
	Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie)	20
	Przygotowanie do egzaminu/zaliczenia	5
Ogółem bilans czasu pracy		75
Liczba punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika		3