

## KARTA KURSU (realizowanego w module specjalności)

### MULTIMEDIA I TECHNOLOGIE INTERNETOWE

(nazwa specjalności)

Nazwa	<b>Badanie interfejsów z analizą danych statystycznych</b>
Nazwa w j. ang.	Interface research and analysis of statistical data

Koordynator	Mgr inż. Michał Stawiarz	Zespół dydaktyczny
Punktacja ECTS*	st. stacjonarne: 4 st. niestacjonarne: 4	Mgr inż. Michał Stawiarz

#### Opis kursu (cele kształcenia)

Celem kursu jest przygotowanie studentów do badania interfejsów użytkowników, materiałów o charakterze marketingowym oraz analizy danych statystycznych, z wykorzystaniem nowoczesnych technik i urządzeń informatycznych oraz aplikacji.  
Kurs jest realizowany w języku polskim.

#### Warunki wstępne

Wiedza	Podstawy programowania
Umiejętności	Umiejętność korzystania z arkusza kalkulacyjnego
Kursy	Oprogramowanie użytkowe, Programowanie strukturalne, Języki hipertekstowe i tworzenie stron WWW

#### Efekty uczenia się

	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów dla specjalności (określonych w karcie programu studiów dla modułu specjalnościowego)
Wiedza	Po zakończeniu kursu student:	
	W01: omawia metody, techniki i narzędzia badawcze umożliwiające realizację badań społecznych	S2_W07
	W02: omawia metody badawcze wykorzystywane w badaniu interfejsów użytkowników	S2_W07
	W03: wyjaśnia pojęcia związane z opisem i wnioskowaniem statystycznym	S2_W07

Umiejętności	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów dla specjalności (określonych w karcie programu studiów dla modułu specjalnościowego)
	Po zakończeniu kursu student: U01: potrafi zaplanować (w tym: formułować cele) i przedstawić etapy realizacji badań z zakresu HCI do oceny użyteczności serwisów internetowych lub innych interfejsów użytkownika U02: tworzy narzędzia badawcze (w tym: kwestionariusze ankiet) z zastosowaniem dedykowanych aplikacji i przeprowadza badania CAWI U03: dokonuje analizy wyników badań ilościowych i jakościowych z użyciem statystyki opisowej oraz opracowuje i przedstawia raporty z badań (sprawozdania) U04: dokonuje oceny narzędzi stosowanych w analityce internetowej	S2_ U07 S2_ U07 S2_ U07 S2_ U07

Kompetencje społeczne	Efekt uczenia się dla kursu	Odniesienie do efektów dla specjalności (określonych w karcie programu studiów dla modułu specjalnościowego)
	Po zakończeniu kursu student: K01: uzasadnia konieczność prowadzenia badań projektów informatycznych i ich wpływ na realizację zadań projektowych K02: współpracuje w zespole projektowym realizując zadania badawcze K03: pogłębia swoją wiedzę z wykorzystaniem technik kształcenia zdalnego	S2_ K04 S2_ K03 S2_ K01

### Studia stacjonarne

Organizacja												
Forma zajęć	Wykład (W)	Ćwiczenia w grupach										
		A		K		L		S		P		E
Liczba godzin	10					20						10

### Studia niestacjonarne

Organizacja												
Forma zajęć	Wykład (W)	Ćwiczenia w grupach										
		A		K		L		S		P		E
Liczba godzin	10					10						10

## Opis metod prowadzenia zajęć

Zajęcia realizowane w systemie blended learning. W ramach pracy stacjonarnej studenci zobowiązani będą do pracy z wykorzystaniem narzędzi i oprogramowania umożliwiających badania statystyczne oraz interpretację wyników. Zajęcia zdalne wspomagać będą część stacjonarną. Projekty badawcze realizowane przez studentów wymagać będą przygotowania autorskich narzędzi badawczych, analizy danych, opracowywania sprawozdań z badań – z określonymi celami, grupą (obiektom badań), metodami i technikami badawczymi, opisem narzędzi, przedstawieniem wyników i ich interpretacją.

## Formy sprawdzania efektów uczenia się

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (raport z badań)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Inne
W01	X				X		X	X			X		X
W02	X				X		X	X			X		X
W03	X				X		X	X			X		X
U01					X	X	X			X			X
U02					X	X	X			X			X
U03					X	X	X			X			X
U04					X	X	X			X			X
K01								X		X			X
K02							X						X
K03	X									X			X

Kryteria oceny	<p>Ocena końcowa jest wyznaczana na podstawie sumy punktów uzyskanych z prac realizowanych w trakcie zajęć, projektów cząstkowych wykonywanych w ramach pracy zdalnej oraz wyników egzaminu.</p> <p>Egzamin składa się w dwóch części – ocena projektów badawczych oraz odpowiedź ustna</p> <p>Ocenę dobrą i bardzo dobrą uzyskać może student, który:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• samodzielnie przygotowuje narzędzia badawcze</li> <li>• realizuje badania bez (istotnych) błędów metodologicznych</li> <li>• interpretuje wyniki badań i formułuje wnioski o istotnym znaczeniu poznawczym i praktycznym</li> <li>• poprawnie opisuje pojęcia związane z opisem i wnioskowaniem statystycznym</li> </ul>
----------------	--

Uwagi	
-------	--

## Treści merytoryczne (wykaz tematów)

<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Podstawy statystyki             <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Statystyka opisowa</li> <li>b. Podstawy wnioskowania statystycznego (badanie zależności statystycznych i testowanie hipotez)</li> </ol> </li> <li>2. Podstawy metodologii badań społecznych             <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Badania ilościowe</li> <li>b. Badania jakościowe</li> </ol> </li> <li>3. Badania w Internecie i badania mediów społecznościowych</li> <li>4. Techniki badawcze w badaniach interakcji człowiek - komputer</li> <li>5. Funkcjonalność, użyteczność i architektura informacji</li> </ol>
--

- a. Badanie struktury serwisu WWW (wizualnej i interaktywnej)
  - b. Optymalizacja serwisów internetowych
  - c. Badanie interfejsów aplikacji
6. Narzędzia badawcze – konstrukcja i wykorzystanie
  7. Analityka internetowa – wykorzystanie narzędzi typu SaaS
  8. Realizacja projektów badawczych – struktura raportu

#### Wykaz literatury podstawowej

##### Wybrane rozdziały:

1. Sikorski M., *Interakcja człowiek-komputer*. Wydawnictwo Polsko- Japońskiej Wyższej Szkoły Technik Komputerowych w Warszawie, 2010
2. Lissowski G., Haman J., Jasiński M., *Podstawy statystyki dla socjologów* (tom 1-3), Wydawnictwo Naukowe SCHOLAR, 2011
3. Nowak S., *Metodologia badań społecznych*, Wydawnictwo Naukowe PWN, 2011
4. Stolińska A., *Technika eye trackingowa w studenckich projektach badawczych*, Pedagogika, T. XXV, nr 1, ISSN 1734-185X, 2016
5. Maison D., Noga-Bogomilski A. (red.), *Badania marketingowe. Od teorii do praktyki*, Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, 2007
6. Wimmer R. D. , Dominick J. R., *Mass media. Metody badań*, Wydawnictwo Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków 2008

#### Wykaz literatury uzupełniającej

##### Wybrane rozdziały:

1. Frankfort-Nachmias Ch., Nachmias D., *Metody badawcze w naukach społecznych*, Zysk i S-ka, 2001
2. Kasperski M., Boguska-Torbicz A., *Projektowanie stron WWW. Użyteczność w praktyce*, Helion, 2008
3. Ferguson G.A., Takane Y., *Analiza statystyczna w psychologii i pedagogice*, Warszawa, PWN, 2003

##### Inne publikacje:

4. Nielsen Jacob, Kara Pernice "Eyetracking web usability"  
<http://www.useit.com/eyetracking/methodology/>
5. Raporty (aktualne) dotyczące badań marketingowych i mediów społecznościowych  
(<http://www.internetstandard.pl/socialmedia2012>, <http://marketingowiec.pl/arttykul/wykorzystanie-mediow-spoecznościowych-w-public-relations-wyniki-drugiej-edycji-badania> i inne wskazane przez prowadzącego)

Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta) - **studia stacjonarne**

Liczba godzin w kontakcie z prowadzącymi	Wykład	10
	Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.)	20+10Z
	Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym	10
Liczba godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi	Lektura w ramach przygotowania do zajęć	20
	Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu	15
	Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie)	20
	Przygotowanie do egzaminu/zaliczenia	20
Ogółem bilans czasu pracy		125
Liczba punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika		5

Bilans godzinowy zgodny z CNPS (Całkowity Nakład Pracy Studenta) - **studia niestacjonarne**

Liczba godzin w kontakcie z prowadzącymi	Wykład	10
	Konwersatorium (ćwiczenia, laboratorium itd.)	10+10Z
	Pozostałe godziny kontaktu studenta z prowadzącym	10
Liczba godzin pracy studenta bez kontaktu z prowadzącymi	Lektura w ramach przygotowania do zajęć	20
	Przygotowanie krótkiej pracy pisemnej lub referatu po zapoznaniu się z niezbędną literaturą przedmiotu	15
	Przygotowanie projektu lub prezentacji na podany temat (praca w grupie)	25
	Przygotowanie do egzaminu/zaliczenia	25
Ogółem bilans czasu pracy		125
Liczba punktów ECTS w zależności od przyjętego przelicznika		5